

PRESSEMITTEILUNG

Henry Schein Medical veranstaltet Weihnachts-Laufchallenge zur Unterstützung des Ambulanten Kinderhospizdienstes in Osnabrück

Berlin, xx. Januar 2022 – In bester Stimmung trotz widriger Wetterverhältnisse absolvierten die Team Mitglieder des Medical-Bereiches von Henry Schein Deutschland und Österreichvom ersten bis zum vierten Advent stolze 1.987 Kilometer, was in etwa der Luftlinie von Berlin bis nach Madrid entspricht. Frei nach dem Motto: "Der Weihnachtsmann und das Christkind benötigen unsere Hilfe" wurde das Team aufgerufen, den beiden weihnachtlichen Helfern möglichst viele Kilometer bei ihrer Arbeit abzunehmen. Gezählt und erfasst wurde, was gelaufen, gewalkt, gewandert, geschwommen, per Ski, auf Schlittschuhen oder mit dem Fahrrad in diesem Zeitraum an Strecke zurückgelegt wurde.

Ziel war es, bei der Laufchallenge auf mindestens 1.000 Kilometer zu kommen. Denn für jeden zurückgelegten Kilometer wurden 50 Cent für den <u>Ambulanten Dienst des Kinderhospizes in Osnabrück</u> gespendet. Das angestrebte Ergebnis wurde weit übertroffen.

"Ganz nebenbei wurde der Stoffwechsel angekurbelt, es purzelten die Pfunde und jede Menge gute Laune und Spaß waren im Team mit dabei. Das kam bei vielen Mitarbeitern kurz vor den Weihnachtsfeiertagen gut an", so Sandra Wacker, die für Henry Schein den Spendenscheck in Höhe von aufgerundet 1.000 Euro am 21. Dezember 2021 - und damit rechtzeitig vor Weihnachten - an Susanne Wagner, stellvertretende Leitende Koordinatorin des Ambulanten Kinderhospizdienstes überreichte. Dieser unterstützt Familien, deren Kind lebensverkürzend erkrankt ist. Qualifizierte ehrenamtliche Mitarbeiter begleiten betroffene Kinder, Eltern und Geschwisterkinder.

"Wir sind tief beeindruckt von dem großartigen Einsatz und der Arbeit der Mitarbeiter des Ambulanten Kinderhospizdienstes und freuen uns, dass wir mit unserer Spende einen kleinen Beitrag leisten konnten, um die Arbeit der Organisation zu unterstützen", erklärt Karsten Rode, Marketing Manager bei Henry Schein, Deutschland.

Die Weihnachts-Laufchallenge ist Teil von Henry Schein Cares, dem weltweiten Corporate Social Responsibility Programme von Henry Schein. Henry Schein Cares fördert unter anderem die Motivation der Team Schein Mitglieder zur Nutzung ihres Potenzials Gutes zu tun. Die von Henry Schein Cares unterstützten Aktivitäten im Gesundheitsbereich konzentrieren sich auf vier Hauptbereiche: (1) Wellness, Behandlung, Prävention und Aufklärung; (2) Aufbau von Kapazitäten; (3) Notfallvorsorge und Katastrophenschutz; und (4) Stärkung der Gesundheitssysteme.

Bildunterschrift: Sandra Wacker (rechts) bei der Übergabe des Spendenchecks in Höhe von 1.000 Euro an Susanne Wagner vom Ambulanten Kinderhospizdienst (links im Bild) in Osnabrück.



Über Henry Schein

Die Henry Schein Medical GmbH bietet ihren Kunden im Rahmen eines Fullservice-Angebotes Medizinprodukte, Schulungen und Technischen Service an. Henry Schein Medical steht Ärzten und ihren Teams in Praxis und Klinik mit einem umfassenden Beratungs- und Dienstleistungskonzept zur Seite. Hochqualifizierte Fachberater, Spezialisten und Mitarbeiter des technischen Dienstes unterstützen die Kunden persönlich, individuell und mit maßgeschneidertem Service auf ihrem Weg zum Erfolg, damit diese sich voll und ganz auf eine optimale Patientenversorgung fokussieren können.

Die Henry Schein Medical GmbH ist Teil von Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC), einem Unternehmen, das mit einem breiten Netzwerk an Menschen und Technologien hochwertige Lösungen für Mediziner und Fachkräfte im Gesundheitsbereich bietet.

Mit weltweit mehr als 21.000 Team Schein Mitgliedern versorgt das aus zuverlässigen Beratern bestehende Netzwerk des Unternehmens mehr als 1 Million Kunden auf der ganzen Welt mit über 300 hochwertigen Lösungen zur Verbesserung ihres operationellen Erfolgs und ihrer klinischen Ergebnisse. Seine Lösungen für den betrieblichen, klinischen, technologischen und Supply Chain Bereich unterstützen niedergelassene Zahn- und Allgemeinärzte, damit diese ihre qualitativ hochwertige Gesundheitsversorgung noch effektiver anbieten können. Auch zahn- und humanmedizinische Labore, staatliche und institutionelle Gesundheitseinrichtungen sowie alternative Versorgungsrichtungen profitieren von diesen Lösungen. Henry Schein verfügt über ein zentralisiertes und automatisiertes Vertriebsnetz mit einer Auswahl von mehr als 120.000 Markenprodukten und Artikeln der Henry-Schein-Eigenmarke sowie über 180.000 weitere Produkte, die als Sonderbestellung erhältlich sind.

Henry Schein, ein FORTUNE-500-Unternehmen und Mitglied des S&P-500®-Indexes mit Hauptsitz in Melville, NY, verfügt über Betriebe und Niederlassungen in 32 Ländern und Regionen.

Weitere Informationen über Henry Schein Medical Deutschland und Henry Schein gibt es auch online unter www.henryschein-med.de, respektive unter www.henryschein.com.

Kontakt:

Stefanie Fleige Director, Corporate Media Relations - EMEA

Phone: +49 40 65668 - 691

Email: Stefanie.Fleige@henryschein.de