

Henry Schein setzt sich mit der Einführung von Practice Green für nachhaltige Geschäftspraktiken ein

Die neue Initiative ermutigt Fachkräfte des Gesundheitswesens zu einem umweltfreundlicheren Geschäftsgebaren und zu einem gemeinsamen Engagement für ökologische Nachhaltigkeit.

Berlin - 9 Januar 2023: Henry Schein Medical Deutschland kündigt Practice Green an, eine internationale Initiative, die niedergelassene Ärzte, Zahnärzte, Praxisteams und Dentallabore dazu ermutigen soll, umweltfreundlicher zu werden und das Gesundheitswesen dabei zu unterstützen, nachhaltige Praktiken für einen gesünderen Planeten einzuführen.

Nach Angaben der [Weltgesundheitsorganisation \(WHO\)](#) wird erwartet, dass der Klimawandel zwischen 2030 und 2050 etwa 250.000 zusätzliche Todesfälle pro Jahr durch Unterernährung, Malaria, Durchfall und Hitzestress verursachen wird. Pflegekräfte [und andere Fachkräfte des Gesundheitswesens] können bei der Kommunikation mit Patienten und Familien, bei der Zusammenarbeit mit Krankenhäusern und Gesundheitssystemen zur Reduzierung von Emissionen und bei der Annahme von Strategien zur besseren Vorbereitung der Gesundheitseinrichtungen und Gemeinden auf die gesundheitlichen Auswirkungen des Klimawandels eine wichtige Rolle spielen, wie in einem Bericht von [PubMed.gov](#) dargelegt.

Practice Green by Henry Schein zielt darauf ab, den Kunden Lösungen zu bieten, die helfen, praktische Wege zu mehr Nachhaltigkeit zu beschreiten und gleichzeitig die aktuellen Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften einzuhalten und weiterhin eine qualitativ hochwertige Patientenversorgung zu gewährleisten. Es wird eine Auswahl an umweltfreundlichen Produkten und Lösungen sowie Dienstleistungen und Unterstützung angeboten, die dabei helfen, umweltschonendere Praktiken zu entwickeln und die Bemühungen um ökologische Nachhaltigkeit zu verbessern.

„Wir freuen uns, unseren Kunden in der gesamten EMEA-Region und bald auch darüber hinaus das Practice Green-Programm von Henry Schein vorstellen zu können.“, sagte Andrea Albertini, President, International Distribution Group, Henry Schein. „Als weltweiter Anbieter von Lösungen für das Gesundheitswesen unterstützen wir Fachkräfte des Gesundheitswesens und den Weg zu mehr ökologischer Nachhaltigkeit.“

„Practice Green verkörpert das Engagement von Henry Schein, seinen Kunden die neuesten, innovativen Produkte und Lösungen anzubieten, die zur Steigerung der Effizienz, zur Optimierung der Vorsorge und zu einer hochwertigen Patientenversorgung beitragen“, fügte Herr Albertini hinzu. „Mit diesem Programm verstärken wir unser Bestreben, die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen, die sich über die Umweltauswirkungen ihrer Praxis oder ihres Labors Gedanken machen. Wir sind der festen Überzeugung, dass die Maßnahmen, die wir heute ergreifen, zum Schutz der Erde und unserer natürlichen Ressourcen sowie zum Aufbau einer gesünderen Welt für alle beitragen werden.“

Das Programm startet im Januar und wird im Laufe der Zeit weiter ausgebaut und um neue Produkte, Dienstleistungen und Lösungen ergänzt, da sich Practice Green mit der sich ständig verändernden Gesundheitslandschaft weiterentwickelt.

Practice Green steht im Einklang mit der Verpflichtung von Henry Schein, seine Auswirkungen auf das Klima zu verringern, die Abfallmenge auf Deponien zu reduzieren, wertvolle Materialien zu recyceln und

wiederzuverwenden und gleichzeitig Energie- und Wasserressourcen intelligent und effizient zu nutzen. Das Unternehmen verbessert kontinuierlich seinen Ansatz zur Messung, Überwachung und Berichterstattung über seine Kohlenstoffemissionen und andere Umweltauswirkungen. Im Jahr 2021 unterzeichnete Henry Schein die [Business Ambition for 1.5°C](#) Science Based Targets initiative (SBTi) und verpflichtete sich damit, ein langfristiges, wissenschaftlich fundiertes Emissionsreduktionsziel festzulegen, um bis 2050 weltweit Netto-Null-Emissionen zu erreichen.

Mit seinem globalen ökologischen Fußabdruck und seiner einzigartigen Position innerhalb eines Ökosystems von Beziehungen zu Lieferanten, Geschäftspartnern und Kunden ist Henry Schein bestrebt, eine ethische, integrative, zirkuläre und kohlenstoffneutrale Lieferkette mitzugestalten, unsere Auswirkungen gemeinsam zu managen und Innovationen für Nachhaltigkeit zu entwickeln.

Für weitere Informationen über Practice Green klicken Sie bitte [hier](#). Spezifische Angebote für jeden Markt sind über die lokalen Henry Schein-Vertretungen erhältlich ([Henry Schein Medical](#)).

Über Henry Schein

Die Henry Schein Medical GmbH bietet ihren Kunden im Rahmen eines Fullservice-Angebotes Medizinprodukte, Schulungen und Technischen Service an. Henry Schein Medical steht Ärzten und ihren Teams in Praxis und Klinik mit einem umfassenden Beratungs- und Dienstleistungskonzept zur Seite. Hochqualifizierte Fachberater, Spezialisten und Mitarbeiter des technischen Dienstes unterstützen die Kunden persönlich, individuell und mit maßgeschneidertem Service auf ihrem Weg zum Erfolg, damit diese sich voll und ganz auf eine optimale Patientenversorgung fokussieren können.

Henry Schein Medical ist Teil von Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC), einem Unternehmen, das mit einem breiten Netzwerk an Menschen und Technologien hochwertige Lösungen für Mediziner und Fachkräfte im Gesundheitsbereich bietet. Mit circa 22.000 Team Schein Mitgliedern versorgt das aus zuverlässigen Beratern bestehende Netzwerk des Unternehmens mehr als 1 Million Kunden auf der ganzen Welt mit über 300 hochwertigen Lösungen zur Verbesserung ihres operationellen Erfolgs und ihrer klinischen Ergebnisse. Seine Lösungen für den betrieblichen, klinischen, technologischen und Supply Chain Bereich unterstützen niedergelassene Zahn- und Allgemeinärzte, damit diese ihre qualitativ hochwertige Gesundheitsversorgung noch effektiver anbieten können. Diese Lösungen unterstützen auch Zahnlabore, staatliche und institutionelle Gesundheitseinrichtungen sowie alternative Versorgungseinrichtungen.

Henry Schein verfügt über ein zentralisiertes und automatisiertes Vertriebsnetz mit einer Auswahl von mehr als 120.000 Markenprodukten und Artikeln der Henry-Schein-Eigenmarke sowie über 180.000 weitere Produkte, die als Sonderbestellung erhältlich sind. Henry Schein, ein FORTUNE-500 Unternehmen und Mitglied des S&P-500[®]-Indexes mit Hauptsitz in Melville, NY, verfügt über Betriebe und Niederlassungen in 32 Ländern und Regionen. Weitere Informationen erhalten Sie von Henry Schein unter www.henryschein.com oder www.henryschein.de.

Kontakt

Stefanie Fleige – Director, Corporate Media Relations EMEA, Henry Schein
Email: Stefanie.Fleige@henryschein.de
Telefon: +49 40 65668 691